

Anforderungsformular „Touch the Future“- Aktion

Bitte ausfüllen und per Brief senden an:

Teleperformance Deutschland
- Lexmark Touch the Future -

Heinrich- Hertz- Str.6
44227 Dortmund



Lexmark Pinnacle Pro901

Bei Fragen erhalten Sie unter der Tel. **0800 – 247 2537**
 werktags zwischen 8 und 17 Uhr Auskunft

Ihren Feedback- Bonus anfordern – so einfach geht's:

- 1.** Bitte tragen Sie hier ein, wo Sie das Gerät gekauft haben:

Serien- Nr. Ihres Lexmark Druckers*	Gekauft bei (Händlername, Straße, PLZ/ Ort)
4324342342423443424342	

* Die 11- stellige Serien- Nr. (**Serial Number**) finden Sie auf der Umverpackung und auf der Rückseite des Gerätes.

- 2.** Bitte mit Ihren Angaben ausfüllen:

Firma:			
Name:			
Straße:			
PLZ/ Ort:			
Fax: <small>(bitte für Rückfragen unbedingt angeben)</small>			
E- Mail: <small>(bitte für Rückfragen unbedingt angeben)</small>	Datum	Unterschrift**	(ggf. Stempel)

** Die umseitigen Teilnahmebedingungen für die "Touch the Future - Aktion" habe ich gelesen und bin durch meine Unterschrift mit ihrer Geltung einverstanden.

- 3.** **Ja**, ich möchte von Lexmark auch in Zukunft Informationen über interessante Produkte und Aktionen per E- Mail erhalten.

- 4.** Schicken Sie dieses ausgefüllte Anforderungsformular zusammen mit einer Kopie Ihrer Rechnung bis **13.05.2011** per Post an folgende Adresse:

Teleperformance Deutschland
 - Lexmark Touch the Future -
 Heinrich- Hertz- Str.6
 44227 Dortmund

ACHTUNG!
 Bitte vergessen sie nicht eine **Rechnungskopie**
 sowie eine Kopie ihrer gültigen **Gewerbeanmeldung**
 oder ihres **Handelsregisterauszugs** mitzuschicken!
 Bei freiberufl. Tätigkeiten genügt Ihre **Steuernummer!**



Teilnahmebedingungen zur Lexmark „Touch the Future“ – Aktion:

1. Die vorliegende Test- Aktion wird durchgeführt von der Lexmark Deutschland GmbH, Max- Planck- Str.12, 63128 Dietzenbach (Lexmark).
2. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich gewerbliche Endkunden mit Firmensitz in der Bundesrepublik Deutschland („Endkunden“), die innerhalb des Zeitraumes gemäß Ziffer 3 ein unter Ziffer 4 genanntes Lexmark Produkt in der Bundesrepublik Deutschland erworben und getestet haben. Lexmark behält sich das Recht vor, vom Endkunden die Vorlage einer gültigen Gewerbeanmeldung zu verlangen. Gewerbliche Wiederverkäufer, insbesondere IT- Fachhändler und Großhändler, sowie private Endkunden sind von der Teilnahme an dieser Testaktion ausgeschlossen.
3. Testzeitraum: 14.02.2011 (**jeweils einschließlich**) – 30.04.2011. Einsendeschluss für die Beantwortung des Test- Fragebogens und Einreichung der Teilnahmeunterlagen (**vollständig ausgefülltes „Touch the Future“- Anforderungsformular, Rechnungskopie, die Kopie einer gültigen Gewerbeanmeldung oder eines Handelsregisterauszugs. Bei freiberuflichen Tätigkeiten genügt Ihre Steuernummer**) ist der 13.05.2011 (**Ausschlussfrist**). Es gilt das Datum des Posteingangs. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nach Ablauf dieses Stichtags eingehende „Touch the Future“- Anträge leider nicht mehr berücksichtigen können. Lexmark behält sich die Vorlage der Originalrechnung vor. Jede Rechnung darf nur einmal eingesendet werden und findet nur einmal bei der Gewährung des Feedback- Bonuses Berücksichtigung.
4. Diese Aktion gilt ausschließlich für im Zeitraum gemäß Ziffer 3 in Deutschland bezogene Produkte des Modells Lexmark Pinnacle Pro901 oder Lexmark Platinum Pro905, die der Endkunde von einem in der Bundesrepublik Deutschland ansässigen Händler erworben hat und von diesem in Rechnung gestellt wurde. Die Aktion gilt ausschließlich im Hinblick auf den Erwerb von Neuware. Gebrauchte Produkte, Vorführprodukte, Versand- Retouren und wiederverkaufte Produkte sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
5. Diese Aktion ist begrenzt auf **insgesamt 1 Gerät** je Modell Pinnacle Pro901 und Platinum Pro905 pro gewerblichen Endkunde.
6. Um einen Anspruch auf den Feedback- Bonus von Lexmark erlangen zu können, hat der Endkunde den durch Lexmark bereitgestellten Fragebogen auszufüllen. Danach erhält er Zugang zu dem „Touch the Future“- Anforderungsformular, welches er vollständig auszufüllen und mit dem Nachweis über den Erwerb des Produkts an nachfolgende Adresse:

Teleperformance Deutschland
- Lexmark Touch the Future -
Heinrich- Hertz- Str. 6
44227 Dortmund

auf dem Postweg zu übermitteln hat. Anträge per Fax, Telefon oder E- Mail werden nicht berücksichtigt. Lexmark übernimmt keine Verantwortung für verloren gegangene, verspätete oder fehlgeleitete Postsendungen.
7. Der Endkunde erhält gegen Beantwortung des Fragebogens, die postalische Einsendung der Rechnungskopie und des ausgefüllten und unterschriebenen „Touch the Future“- Anforderungsformular 100 € brutto (in Worten: Einhundert Euro), als Feedback- Bonus.
8. Der Feedback- Bonus wird ausschließlich in Form eines Verrechnungsschecks gewährt. Barauszahlungen sind ausgeschlossen. Der Verrechnungsscheck verliert nach Ablauf von 3 Monaten ab Ausstellungsdatum seine Gültigkeit. Eventuell anfallende Bankgebühren sind vom Antragsteller zu tragen.
9. Ansprüche aus dieser Test- Aktion verlieren mit Ablauf von 6 Monaten ab Zugang des Verrechnungsschecks ihre Gültigkeit.
10. Mit der Teilnahme an dieser Test- Aktion willigt der Endkunde in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten ein, die Lexmark im Laufe dieser Test- Aktion vom Endkunden erhält. Personenbezogene Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Für weitere Informationen zur Lexmark Datenschutzpraxis lesen Sie bitte die Lexmark Datenschutzerklärung, verfügbar unter http://www.lexmark.de/lexmark/sequential/home/0,6959,1879_652569493_0_de,00.html.
11. Lexmark behält sich ausdrücklich das Recht vor, diese Aktion vorzeitig zu beenden, zu erweitern und/ oder diese Teilnahmebedingungen zu verändern. Falls Lexmark sich für die vorzeitige Beendigung, Erweiterung und/ oder Veränderung dieser Bedingungen entscheidet, kommuniziert Lexmark dies entsprechend, unter anderem auf der Website <http://www.lexmark-feedback.de/feedbackbonus>.
12. Das Angebot durch Lexmark gilt nicht für Produkte, die bereits Gegenstand von anderen von Lexmark durchgeföhrten verkaufsfördernden Maßnahmen (z.B. Promotion- Aktionen, Preisnachlässen) oder speziellen Vereinbarungen (z.B. Projektpreis) mit Lexmark sind, die innerhalb des unter Ziffer 3 genannten Zeitraums durch Lexmark angeboten werden. Generell gilt, dass Aktionsangebote von Lexmark nicht miteinander kombiniert werden können. Diese Aktion gilt nicht für Produkte, die Gegenstand eines Komplettpreis- Angebotes (Bundles) sind.
13. Endkunden, denen Missbrauch nachgewiesen wird, werden von dieser Test- Aktion ausgeschlossen. Lexmark behält sich in diesem Fall ausdrücklich das Recht vor, die im Rahmen dieser Test- Aktion gewährten Testprämien zurückzufordern.
14. Der Endkunde wird seine aus der Teilnahme an dieser Test- Aktion resultierenden Rechte ohne vorherige schriftliche Zustimmung durch Lexmark nicht abtreten oder anderweitig auf Dritte übertragen.
15. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler sind vorbehalten.

Lexmark, Stand: 14.02.2011